



DÉFILE COURRÈGES

**FASHION MÉMO**  
**BACK TO BLACK**  
Ce qu'elle peut être maussade cette période de transition entre été et automne! Ou entre vacances et rentrée pour certains... Un flou temporel où on ne sait plus quoi porter. Trop tard pour la chemise hawaïenne et trop tôt pour le manteau. Pour retrouver une cohérence stylistique, autant y aller à fond et opter pour le look all black. Votre garde-robe regorge sans doute de multiples pièces dans cette teinte. Et contrairement à ce qu'on pourrait penser, cette saison, le noir est pour celles et ceux qui s'affirment, et non qui veulent rester dans l'ombre. [BL]

## JUS DE POMME

Nés en 2006, le flacon pomme de Nina et son jus floral gourmand ont survécu aux diverses modes et flops de la parfumerie. Croquante en vert ou sensuelle en rouge, la fragrance a gagné son public. La voilà cet automne en version extra-intense, poussant la tentation à son extrême avec ses notes fruitées (cassis, framboise), son cœur de rose et de thé, et ce fond de vanille et de praliné. La bouteille se pare d'un habit rouge mat au fini velouté. Un écho à la mode fraîche et audacieuse des deux directeurs artistiques de la maison, Rushemy Botter et Lisi Herrebrugh. Quant à l'égérie, il s'agit du mannequin et DJ néerlandais Estella Boersma. [VF]  
*Nina Extra Rouge, eau de parfum, Nina Ricci, env. 94 fr. les 50 ml*



### BIJOUX D'ICI

## HISTOIRE DE FAMILLE

Inspirées par leur grand-père bijoutier en Ecosse, Melissa et Isabelle sont depuis toujours passionnées par les beaux bijoux. Les deux sœurs, ne trouvant pas sur le marché des pièces correspondant à leurs attentes, se lancent dans l'aventure de créer leur propre ligne. Leur credo? Des pièces abordables et de qualité. Dans un style bohème, leurs bijoux inspirés par leurs voyages et la nature sont de fabrication artisanale en laiton plaqué or et en pierres semi-précieuses et bien sûr imaginées par leurs soins. De plus, 1% de leurs bénéfices annuels sont reversés à des associations en lien avec l'écologie. [BL]  
**terragerma.ch**



### CE QUI SE CACHE DESSOUS

## À L'ITALIENNE

Toujours aussi chic, la marque italienne Intimissimi rend hommage à ses racines. Une collection aux tons beige, ambre et crème créée dans une dentelle à l'esprit floral, mais tout en gardant des coupes minimales. Des pièces délicates et chaleureuses qui annoncent déjà l'automne. [BL]  
*Collection The Art of Italian Lingerie, kimono 89 fr. 95, soutien-gorge 44 fr. 95 et slip 19 fr. 95, intimissimi.com*

### GREEN BEAUTY

## ACNÉ: CHALLENGE ACCEPTÉ

L'acné peut vous pourrir la vie, et nombreuses sont les femmes à en souffrir. Pour s'en débarrasser durablement, il faut en comprendre les causes et agir globalement, ce que la Lausannoise Aurélia Tacchini a fait. Elle propose une méthode naturelle et holistique sous forme de challenge en 21 jours, baptisée ClearSkin. Les participantes s'inscrivent sur une plateforme et profitent du suivi personnalisé quotidien, afin d'identifier les erreurs types dans l'alimentation et les produits utilisés, puis établir leur routine idéale, avec les formules d'Aurélia et sa marque & The Green. Paroles de participantes, les résultats sont là au bout de quelques jours. [VF]  
47 fr., inscriptions sur **clearskin.andthegreen.com**.  
Retrouvez Aurélia à Manor Lausanne durant les Beauty Days (jusqu'au 25 septembre)



PHOTOS: IMAXTREE; DR



### TUTTI FRUTTI

## NOUVEAUX ARÔMES POUR LE BAUME À LÈVRES HANGOVER

Le baume à lèvres réparateur Hangover, best-seller de Too Faced, se décline désormais en 4 saveurs fruitées: banane, pastèque, mangue et cacao. La formule est inchangée, une base de pétrolatum, des extraits de concombre, de coco, du beurre de karité, des huiles végétales (olive, avocat, ricin), de l'acide hyaluronique, ainsi que la mystérieuse «poudre de météorites». [VF]  
*Hangover Pillow Lip Balm, Too Faced, 34 fr.*



### VIVE LES FRIPES

«NOUS EN AVIONS MARRE DE PARTICIPER AU DÉSASTRÉ ÉCOLOGIQUE ET SOCIAL QUE PROVOQUE L'INDUSTRIE DU TEXTILE. ALORS NOUS NOUS SOMMES DIT QU'AU LIEU DE PRODUIRE, NOUS ALLIONS UTILISER CE QUI EXISTE DÉJÀ EN DÉNICHAANT DES PIÈCES UNIQUES D'EXCELLENTE QUALITÉ.» C'EST À LA SUITE DE CE CONSTAT QUE LES DEUX JEUNES MAMANS GIULIA ET MAÏTÉ LANCENT LEUR PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE DE VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN, FRIPSQUARE. ON Y RETROUVE DES PIÈCES CLASSIQUES DE LA SECONDE MAIN, DENIM, BLAZER OVERSIZE, JOGGING, MAIS AUSSI DES PIÈCES VINTAGE IMPRIMÉES BIEN PLUS RÉTRO. [BL]  
**frip-square.com**

### IN & OUT

## VITAMINES VÉGANES ET SUISSES

Zinc, biotine, sélénium, vitamine A, B6, B12, C et E, ces bons au goût et à la couleur framboise apportent les nutriments nécessaires à la santé et la beauté de la peau, des ongles et des cheveux. Sofia et Ruby, expertes en nutrition et cofondatrices, ont travaillé deux ans pour mettre au point leur gamme de compléments alimentaires, élaborée en Suisse avec des ingrédients de qualité pharmaceutique, sans colorants ni arômes artificiels, et sans substances animales. [VF]  
*Vitamin Glow Gummies, Skiin Company, 33 fr. les 60 gummies (1 mois), skiincompany.com*

